

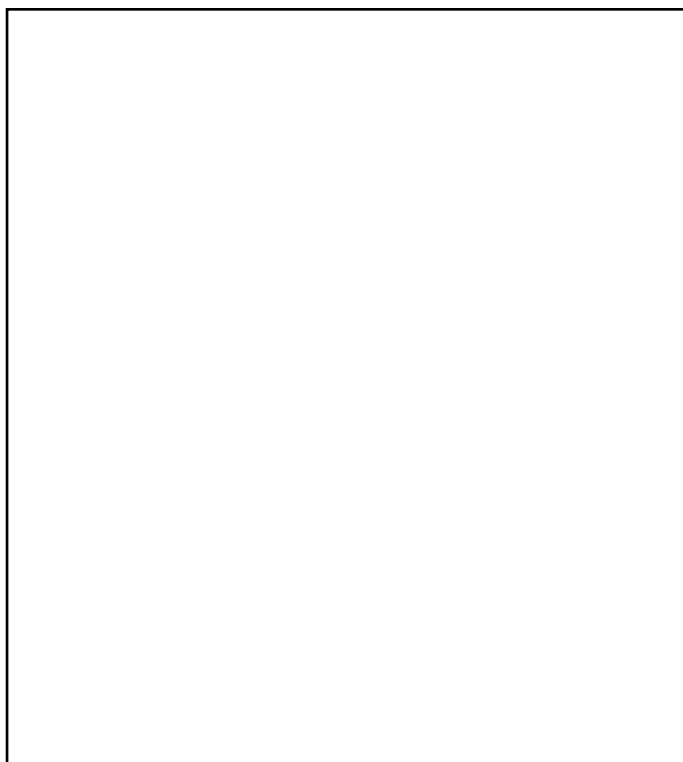
> Emballage/packaging

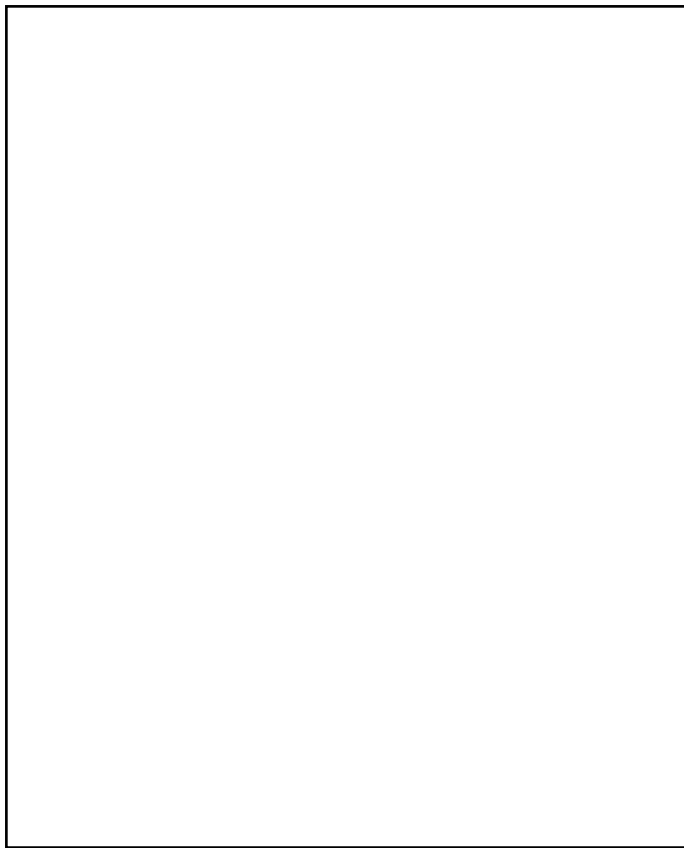
Un flacon de parfum.

Le monde de la mode est très lié à celui de la cosmétique et en particulier aux parfums. Les grands créateurs de mode ont tous un parfum commercialisé sous leur nom et l'image véhiculée par le produit est souvent indissociable de celle de son concepteur. Ainsi nous pouvons souvent constater des relations plastiques très directes entre les flacons et les collections haute couture.

1. Identifier et mettre en relation les constituants plastiques:

Sous la forme de croquis commentés, relevez les relations que l'on peut observer entre les différents flacons et les différents vêtements présentés.





Kenzo



Agatha Ruiz de la Prada



2. Création d'un flacon de parfum Issey Miyake

On vous demande de réaliser le flacon de parfum pour le créateur de mode Issey Miyake.

Observer et analyser :

Sous forme de croquis commentés, observez et analysez les créations d'Issey Miyake.
Vos observations seront le point de départ de vos recherches.

Formes :

Couleurs :

Textures :

_ Recherches :

A partir des différents constituants plastiques relevés dans votre analyse, vous proposerez un nouveau flacon de parfum pour le créateur Issey Miyake. Vos recherches seront réalisées directement en volume à partir de papiers blancs. Pour favoriser la diversité et la richesse de vos recherches, il sera essentiel d'expérimenter un maximum de papier : papier journal, papier calque, papier de soie, papier canson, papier crépon, carton, etc ... Le volume que vous penserez être le plus adapté sera pris en photo et vous permettra d'aborder la réalisation de votre projet.

_ Réalisation :

A l'aide d'une feuille de papier calque et de la photo de votre volume, vous dessinerez votre flacon. Vous pouvez utiliser l'ensemble ou une partie de la photo.

Vous présenterez votre produit (une ou deux faces du flacon ainsi que le bouchon) sur une feuille de canson A3.

_ Issey Miyake







